

Regulamin Konkursu „Słodki Biznes”

§1

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Słodki Biznes” (dalej jako: „**Konkurs**”) jest Manufaktura Cukierków spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Tamka 49, 00-355 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000780102, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252785718, kapitał zakładowy: 5000 zł (dalej jako „**Organizator**” lub „**Manufaktura Cukierków**”).
2. Warunki oraz zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy regulamin („**Regulamin**”) wraz z załącznikami.
3. Fundatorem nagród jest Manufaktura Cukierków.
4. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: www.manufaktura-cukierkow.pl, a także na profilu Facebook oraz Instagram Organizatora, jak też w formie pisemnej w punktach sprzedaży Organizatora.
5. Komunikacja, w tym zgłaszanie wszelkich uwag, zastrzeżeń lub pytań w związku z Konkursem, odbywa się drogą elektroniczną przy użyciu adresu mailowego: marketing@manufaktura-cukierkow.pl, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
6. Uczestnikami Konkursu może być każdy, kto spełnia wymogi formalne wskazane w § 2 Regulaminu (dalej jako: „**Uczestnicy**”).
7. Celem Konkursu jest:
 - a. kształtowanie wyobraźni i rozwój umiejętności artystycznych;
 - b. działanie na rzecz promocji Manufaktury Cukierków oraz jej unikatowych wyrobów.
8. Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie, gdyby takowe Uczestnik poniósł, w tym kosztów przygotowania lub publikacji pracy konkursowej.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Organizatora.
11. Językiem Konkursu jest język polski.

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokona zakupu produktów Manufaktury Cukierków „mix cukierków Monopoly” w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego). Udział w Konkursie może też wziąć osoba niepełnoletnia pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów Organizatora ani osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, jak też członkowie najbliższej rodziny ww. osób (przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu). Prace nadesłane przez osoby podlegające wyłączeniu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będą oceniane i nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest przekazanie Organizatorowi wypełnionych i podpisanych przez Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika (w przypadku osób

niepełnoletnich) następujących oświadczeń (dalej jako: „**Oświadczenia**”): oświadczenie o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu, ich zaakceptowaniu oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania, oświadczenie o wyrażaniu zgody na prezentowanie i rozpowszechnianie prac konkursowych oraz przetwarzanie danych osobowych, Oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Oświadczenia powinny zostać przekazane Organizatorowi najpóźniej przed otrzymaniem nagród w oryginalne w jednym z punktów sprzedaży Organizatora bądź w formie skanu przesłanego na adres e-mail: marketing@manufaktura-cukierkow.pl.
5. Brak przekazania Oświadczeń albo odmowa ich złożenia stanowić będą podstawę do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi omyłek pisarskich w wypełnionych Oświadczeniach, Organizator ma prawo do poprawienia danych Uczestnika lub jego rodzica/opiekuna prawnego bez potrzeby ponownego przesyłania Oświadczenia.
6. W celu zgłoszenia pracy konkursowej należy:
 - a. kupić mix cukierków Monopoly produkowanych przez Manufakturę Cukierków;
 - b. zrobić zdjęcie w klimacie Monopoly, na którym widoczne są cukierki Monopoly;
 - c. umieścić wykonane zdjęcie na Instagramie lub na Facebooku z hashtagem #SłodkiBiznes oraz oznaczyć Manufakturę Cukierków Toruń (https://www.instagram.com/manufaktura_cukierkow_torun/) lub (<https://www.facebook.com/manufakturacukierkowtorun>).
7. Udział w Konkursie biorą tylko Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika może skutkować jego wykluczeniem z Konkursu – decyzję w tym zakresie podejmuje Komisja Konkursowa zwykłą większością głosów.

§ 3

Nagrody

1. Dla zwycięzców w Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - a. Nagroda dla dwóch najwyżej ocenionych prac w dniu 29 czerwca 2024 r. to gra planszowa Monopoly Toruń o wartości 103,77 zł oraz 11,53 zł;
 - b. Nagroda dla dwóch najwyżej ocenionych prac w dniu 30 czerwca 2024 r. to gra planszowa Monopoly Toruń o wartości 103,77 zł oraz 11,53 zł;- równocześnie wskazuje się, że Organizator zobowiązany jest do pobrania i odprowadzenia do urzędu skarbowego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody.
2. Nagrody będą możliwe do odbioru począwszy od następnego dnia po ogłoszeniu wyników Konkursu w punktach sprzedaży Manufaktury Cukierków:
 - a. ul. Szeroka 33, 87-100 Toruń; ul. Nowy Świat 51, 00-042 Warszawa
3. W przypadku braku możliwości odbioru nagrody osobiście przez Uczestnika, zostaną one przesłane na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika lub jego rodzica/opiekuna prawnego. Organizator zastrzega, iż przesłanie nagrody możliwe jest jedynie na adres na terenie Polski, po wcześniejszym wskazaniu go Organizatorowi.
4. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie po spełnieniu wszystkich warunków, o których mowa w § 2 Regulaminu.
5. W przypadku nieodebrania przesyłki z nagrodą lub nieodebrania jej osobiście we wskazanym punkcie sprzedaży w terminie jednego miesiąca od dnia ogłoszenia wyników Konkursu nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§ 4

Harmonogram Konkursu.

1. Konkurs trwa od 27 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. i przebiegać będzie zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a. od 27 czerwca 2024 r. do godziny 15:00:00 30 czerwca 2024 r. – przyjmowanie prac konkursowych (decyduje data i godzina umieszczenia posta ze zdjęciem oraz oznaczeniem Manufaktury Cukierków),
 - b. 29 czerwca 2024 r. - ogłoszenie pierwszych dwóch zwycięskich prac na profilu Facebook Organizatora;
 - c. 30 czerwca 2024 r. - ogłoszenie kolejnych dwóch zwycięskich prac na profilu Facebook Organizatora.
2. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych w § 4 Regulaminu terminów bez podania przyczyny. W takim przypadku informacja o zmianie terminu będzie komunikowana w ten sam sposób, w jaki nastąpiła publikacja Regulaminu.

§ 5

Obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do:
 - a. zapewnienia budżetu na realizację Konkursu;
 - b. komunikacji z Uczestnikami, w tym do przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń Uczestników;
 - c. prowadzenia dokumentacji konkursowej;
 - d. rozstrzygania sporów w sprawach dotyczących Konkursu;
 - e. wyboru członków Komisji konkursowej;
 - f. czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

§ 6

Komisja konkursowa

1. Komisja konkursowa składa się z trzech osób oceniających, w tym przewodniczącego.
2. Do obowiązków Komisji konkursowej należy:
 - a. ocena prac konkursowych,
 - b. ustalenie wyników Konkursu i wyłonienie zwycięzców Konkursu,
 - c. ogłoszenie wyników Konkursu,
 - d. przyznanie nagród zwycięzcom Konkursu.
3. Przy wyborze najlepszych, według oceny Komisji konkursowej, prac konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni przede wszystkim:
 - a. powiązanie koncepcji pracy konkursowej z tematem i założeniami Konkursu,
 - b. walory artystyczne, pomysłowość, oryginalność i atrakcyjność wizualną pracy konkursowej.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 7

Wyniki Konkursu

1. Spośród zgłoszonych prac konkursowych Komisja konkursowa wybierze najlepsze prace konkursowe. Przy wyborze najlepszych prac konkursowych Komisja konkursowa kierować się będzie kryteriami określonymi w § 6 Regulaminu. Niezależnie od powyższego, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień
2. Prace konkursowe niespełniające zasad i wymogów określonych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie przez Komisję konkursową. W szczególności nieprzekazanie Organizatorowi wypełnionych i podpisanych Oświadczeń, o których mowa w § 2 Regulaminu, uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców Konkursu i wyróżnionych lub wyłonienia mniejszej ich liczby.
4. Dane zwycięzców oraz wyróżnionych oraz ich prace konkursowe zostaną zamieszczone na

- fanpage Organizatora w portalach Facebook i Instagram.
5. Zwycięzcy oraz wyróżnieni, jeżeli nie przekazali wcześniej kompletu Oświadczeń, powinni niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem mailowo na adres e-mail: marketing@manufaktura-cukierkow.pl . Organizator zastrzega sobie prawo skontaktowania się ze zwycięzcami za pośrednictwem profilu w portalach połączeniowych Facebook lub Instagram, przy użyciu którego nastąpiło zgłoszenie pracy konkursowej.

§ 8

Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestników

1. Uczestnicy, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich - ich Rodzice/opiekunowie prawni, wyrażają zgodę na utrwalanie wizerunku Uczestników oraz jego rozpowszechniania przez Organizatora w zakresie wizerunku(ów) umieszczonych w zgłoszonych pracach konkursowych. Osoby niewyrażający zgody na utrwalenie bądź rozpowszechnienie wizerunku osób ujętych na pracach konkursowych powinny zastąpić twarze tych osób wybraną przez siebie grafiką.
2. Udzielona zgoda obejmuje: udostępnianie wizerunku na stronie internetowej Manufaktury Cukierków: www.manufaktura-cukierkow.pl, w social mediach prowadzonych przez Manufakturę Cukierków, w wydawnictwach Manufaktury Cukierków oraz w materiałach promocyjnych i informacyjnych Manufaktury Cukierków – w celu promocji, informowania i przedstawiania relacji z Konkursu. Niniejsza zgoda odnosi się do wielokrotnego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie utrwalania i rozpowszechniania wizerunku.

§ 9

Klauzula RODO

1. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10.05.2018 r.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27.04.2016 r. Organizator Konkursu informuje, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka Manufaktura Cukierków spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Tamka 49, 00-355 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000780102, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252785718, kapitał zakładowy: 5000 zł;
 - b. w razie pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych, zachęcamy do kontaktu poprzez e-mail dane.osobowe@manufaktura-cukierkow.pl; lub kierując korespondencję tradycyjną na adres Spółki: Manufaktura Cukierków sp. z o.o., ul. Tamka 49, 00-355 Warszawa; lub stacjonarnie w którymkolwiek punkcie sprzedaży Manufaktury Cukierków;
 - c. dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji postanowień Regulaminu Konkursu „Słodki Biznes” oraz w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w tym w związku z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozliczeń podatkowych, jak też w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w celu przeprowadzenia Konkursu i umożliwienia Uczestnikom wzięcia w nim udziału, opracowania relacji oraz promowania wydarzenia (w tym z wykorzystaniem wizerunku), opublikowania informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz archiwizację dokumentacji, a także prowadzenia weryfikacji przesłanych dokumentów, bieżącej komunikacji, zapewnienia bezpieczeństwa informacji oraz ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
 - d. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator konkursu;

- e. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko i wiek uczestnika mogą być udostępnione na stronach www. administrowanych przez Administratora. Wizerunki uczestnika i osób ujętych na fotografii będącej zgłoszoną pracą konkursową mogą być udostępniane na stronach www, publikacjach i social mediach zarządzanych przez Administratora. W przypadku wyrażenia sprzeciwu co do dalszego udostępniania wizerunku Administrator zaprzestanie jego dalszego rozpowszechniania bez konieczności zebrania wydanych wcześniej materiałów w postaci publikacji. Odbiorcami wizerunków może być nieograniczony krąg odbiorców, w zakresie wskazanym w treści zezwolenia na utrwalenie oraz wykorzystanie wizerunku;
- f. Dane osobowe w zakresie: PESEL – będą wykorzystane wyłącznie w celu wypełnienia przez Administratora jego obowiązku publiczno-prawnych, w tym przede wszystkim prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych;
- g. dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, do momentu wyłonienia zwycięzców i przekazania im nagród w oparciu o art. 6 ust 1. lit. a) RODO (osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wpisanych w formularzu zgody, w jednym lub większej liczbie określonych tam celów) oraz przez okres niezbędny do rozliczenia obowiązków podatkowych związanych z Konkursem i obrony swoich praw przez Organizatora (6 lat);
- h. Podanie przez danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie;
- i. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- j. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych UODO, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27 kwietnia 2016 r.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie sprawy sporne dotyczące Konkursu rozstrzygane są przez Organizatora.
2. Sprawy nieuregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu podlegać będą uzupełnieniom lub wyjaśnieniom przygotowanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu, wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne. Jeżeli którekolwiek z postanowień lub warunków zawartych w niniejszym Regulaminie okaże się nieważne lub bezskuteczne z jakichkolwiek względów, nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych jego postanowień po wyeliminowaniu wadliwego postanowienia lub jego odpowiedniej części. Postanowienie, które okazało się nieważne, zostanie zastąpione innym postanowieniem, odpowiadającym znaczeniu i celowi zastępowanego postanowienia.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelkie materiały marketingowe lub promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego ani elementu niniejszego Regulaminu.
4. Ilekroć wymaga tego kontekst, uważa się, że użycie liczby pojedynczej obejmuje liczbę mnogą i odwrotnie. Uznaje się, że zwroty odnoszące się do którejkolwiek płci obejmują także każdą inną płęć, gdy wymaga tego kontekst. Podpisy i nagłówki różnych sekcji Regulaminu są przeznaczone wyłącznie jako punkty odniesienia i dla wygody, i w żaden

sposób nie definiują, nie ograniczają ani nie nakazują zakresu ani intencji Regulaminu ani żadnego jej podpunktu.

5. Wszelkie pytanie lub zastrzeżenia należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@manufaktura-cukierkow.pl.
6. Powyższe nie zamyka Uczestnikowi bądź rodzicowi/opiekunowi prawnemu Uczestnika drogi sądowej przed sądami powszechnymi.
7. Uczestnictwo w Konkursie poprzez zgłoszenie pracy konkursowej oznacza akceptację przez Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Regulaminu oraz wszystkich jego postanowień.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany punktów Regulaminu oraz odwołania Konkursu bez podania przyczyny, z tym, że zmiany Regulaminu lub odwołanie Konkursu nie mogą mieć wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników i obowiązują od momentu podania ich do wiadomości Uczestników przez publikację w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
9. Zgłaszając uczestnictwo w Konkursie Uczestnik lub odpowiednio rodzic/opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że zgłoszona praca konkursowa została wykonana przez Uczestnika samodzielnie oraz że osobom trzecim nie przysługują względem tej pracy konkursowej autorskie prawa majątkowe i osobiste.
10. W żadnym przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w transmisji danych czy funkcjonowaniu sieci Internet.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Słodki Biznes”

Zgoda na udział w Konkursie, akceptację Regulaminu i jego postanowień oraz na przetwarzanie i publikację danych osobowych

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu „Słodki Biznes” i akceptuję jego warunki w całości, w tym w szczególności w zakresie informacji o ochronie danych osobowych (§ 9 Klauzula RODO).

W szczególności wyrażam zgodę:

- a) na przetwarzanie podanych danych osobowych przez spółkę Manufaktura Cukierków spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Tamka 49, 00-355 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000780102, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252785718, kapitał zakładowy: 5000 zł, w ramach Konkursu, oraz
- b) na podawanie mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w ww. Konkursie we wszelkich informacjach o tym Konkursie i jego wynikach; oraz
- c) wykorzystanie numeru PESEL w celu wypełnienia przez Organizatora jego obowiązków publiczno-prawnych, w szczególności w zakresie prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych

Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych, które są konieczne do udziału w Konkursie. Oświadczam, że zapoznałem się również z zasadami przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu zawartymi w Regulaminie.

W przypadku Uczestnika będącego osobą niepełnoletnią niniejsza zgoda winna zostać podpisana przez jego rodzica/opiekuna prawnego.

Dane Uczestnika:

Imię, nazwisko	
Adres e-mail:	
Adres do korespondencji:	
PESEL:	

(Data, Miejscowość)

(Czytelny podpis)